

### Banco Best aumenta lucros em 83% para 3,3 milhões de euros em ano recorde na gestão de ativos

2021 ficou marcado por uma forte aposta na inovação e digitalização, que alicerçou o crescimento do resultado líquido, num ano em que os ativos sob gestão atingiram um máximo histórico

O Banco Best fechou 2021 com um resultado líquido positivo de 3,3 milhões de euros, o que traduz um aumento de 83% face ao exercício anterior. Este forte crescimento dos resultados aconteceu num ano marcado por uma dinâmica muito positiva na atividade comercial e realizações significativas na vertente da Inovação e do Digital, que reafirmam a posição de liderança do Best no *online banking* em Portugal.

As comissões recebidas registaram uma subida de 22% (+ 3,2 milhões de euros) em resultado do excelente desempenho dos principais indicadores *core* na atividade comercial – Fundos, *Trading* e Ofertas Públicas de Subscrição (OPS) – visto que o Banco prossegue uma política de comissões de manutenção zero nas contas digitais. Por seu turno, e apesar do forte aumento da atividade, os custos operativos caíram 3%, potenciando a evolução positiva dos resultados.

Em 2021, os ativos sob gestão atingiram um máximo histórico de 2,7 mil milhões de euros, um acréscimo de 529 milhões face a 2020, impulsionado pelo crescimento de 33% do *Asset Management* e de 25% do *Trading*.

No final do ano, os depósitos de Clientes ascendiam a 728 milhões de euros, mais 5% face a 2020. O crédito a Clientes aumentou em 25,1 milhões de euros, permitindo a recuperação do crédito para níveis semelhantes ao do período pré-pandemia, tendo o Banco fechado o ano sem nenhum crédito em situação de moratória.

## Comunicado à Imprensa

O produto bancário ascendeu a 17,5 milhões de euros, mais 5,5% quando comparado com o ano anterior.

A captação de novos Clientes aumentou 41%, sendo que 40% das contas foram abertas por videochamada ou Chave Móvel Digital, com os Clientes a privilegiarem o digital.

O crescimento dos depósitos, conjugado com a subida do crédito a Clientes, refletiu-se num reforço dos rácios prudenciais e de solidez, com o rácio de transformação dos depósitos em crédito a subir 2,6 pontos percentuais face ao ano anterior para 20,3%, e o rácio *Core Tier 1* a situar-se em 44,13%, um nível muito elevado quando comparado com os restantes bancos, tanto a nível nacional como internacional.

*“Apesar de ter decorrido sobre a influência da crise pandémica, 2021 foi um ano excecionalmente positivo para o Best sobre os diversos prismas; de facto, tivemos um desempenho muito positivo na vertente comercial, obtivemos o reconhecimento da excelência da Plataforma de Asset Management e Trading do Banco e demos um grande salto qualitativo nos canais digitais – App e Website - acompanhando a crescente vaga de digitalização”,* refere Madalena Torres, CEO do Banco Best. *“Os bons resultados advêm precisamente da nossa estratégia de diferenciação, que assenta na permanente inovação, na independência da oferta, no dinamismo das parcerias e num elevado grau de proximidade com os Clientes, aos quais procuramos sempre oferecer as soluções melhores e mais atualizadas. A tudo isto acresce o compromisso e a elevada competência dos Colaboradores”.*

### **Banco Best reforça aposta na inovação e digitalização**

2021 ficou marcado por uma digitalização sem precedentes do negócio do Best, refletida no crescimento do número de Clientes a utilizar os canais digitais e no número de transações, assim como no reforço da oferta na App e renovação do Website.

No que respeita à App, foi alargada a oferta de produtos de Investimento e *Trading* como compra e venda de ações, obrigações, *warrants*, ETF, Ofertas Públicas de Subscrição (OPS), entre outros, tendo sido incluído também o primeiro *robot advisor* português que permite a constituição e monitorização de planos de investimento à medida do Cliente.

## Comunicado à Imprensa

Entre outras ferramentas, foi ainda disponibilizado um *Dashboard* financeiro que possibilita visualizar os investimentos por tipo de produto, bem como a sua *performance*, e uma *Wishlist* que permite adicionar produtos que o Cliente pretende acompanhar.

Além da App, o Banco também renovou o Website em [bancobest.pt](http://bancobest.pt), introduzindo uma imagem desenvolvida de raiz, com um *design* que reflete um conceito digital mais jovem e fresco.

Numa lógica de modernização e simplificação, o Banco Best tornou ainda mais acessível o processo de abertura de conta, transformando-se no primeiro Banco em Portugal a aceitar passaportes (Portugal, Espanha, França e Itália), num processo idêntico ao já existente com o cartão de cidadão (para a Chave Móvel Digital e videochamada), permitindo a abertura de conta 100% digital, em 5 minutos.

Com o objetivo de melhorar continuamente a oferta aos seus Clientes, o Best estabeleceu várias parcerias, entre as quais com a MDS, tendo passado a disponibilizar no Website o acesso a seguros de proteção numa lógica de arquitetura aberta, com 63 seguros em 14 ramos de sete seguradoras, passando a ser o Banco com maior diversificação de seguros no país: “O Banco dos seguros”. De destacar ainda a parceria com a *fintech* portuguesa Raize, que permitiu alargar a oferta de investimentos alternativos, com a disponibilização do financiamento colaborativo/*crowdfunding*.

Na área de *Asset Management*, o Best consolidou a sua posição de plataforma líder de investimentos onde a inovação e a independência da oferta são pilares da atividade, tendo adicionado, neste período, novas parcerias, produtos e serviços financeiros. De referir o reforço do carácter distintivo da oferta com a incorporação de fatores *Environmental, Social and Corporate Governance* (ESG) na sua política de investimento, registando um crescimento anual de 33% no volume de fundos e ETF que incluem estes critérios.

No ano passado, o Banco reforçou a quota de mercado na área de *Trading*, com um crescimento de 59% do volume negociado nos derivados online entre janeiro e dezembro. Nesta linha de negócio, tendo em consideração o universo de entidades cuja atividade está centrada nos investidores não-profissionais (retalho), a quota de mercado de derivados online foi de 18,7%, registando um aumento face a 13,4% de 2020 e 9,7% de 2019.

## Comunicado à Imprensa

A liderança do Best foi publicamente reconhecida na dupla distinção obtida nos Prémios Rankia Portugal, tendo recebido os prémios de “Melhor Corretora de ETFs” e de “Melhor Entidade Comercializadora” de Fundos de Investimento (este prémio pelo segundo ano consecutivo).

Para mais informações, contactar:

**ALL Comunicação**

Margarida Fiúza | 91 967 31 99 | [margarida.fiuza@allcomunicacao.pt](mailto:margarida.fiuza@allcomunicacao.pt)

Rita Faria | 91 881 35 32 | [rita.faria@allcomunicacao.pt](mailto:rita.faria@allcomunicacao.pt)

**Banco Best. Ao lado de quem vai à frente**