

28 de abril de 2020

Banco Best lança cartão de crédito com *design* inovador a pensar na simplificação das compras online

Best Gold Plus, o primeiro cartão com *Quick Read* no mercado português

O Banco Best lançou o primeiro cartão no mercado português com *Quick Read*. O cartão de crédito Best Gold Plus tem um *design* inovador e reúne informações importantes na frente do cartão, incluindo o número do cartão, data de validade e código de segurança, simplificando as compras *online*. Trata-se de mais uma vantagem para um cartão que já tem associado um programa de premiação que permite aos Clientes acumular milhas através do programa TAP Miles&Go ou ter *Cashback* sobre as suas compras.

O custo anual do cartão Best Gold Plus é de apenas 40€, podendo os novos Clientes Best ganhar no momento da adesão 35.000 milhas ou 40€ em *Cashback*. A adesão pode ser feita através do website www.bancobest.pt ou da *app* Best Bank.

De acordo com António Martins, Diretor de Marketing do Best, “no Banco Best, inovamos com os olhos postos nos Clientes e nas suas necessidades. É assim que surge a introdução do *Quick Read* no cartão de crédito Best Gold Plus, uma solução que concilia a leitura dos dados do cartão com um *design* elegante e sofisticado, ajustado a um mundo cada vez mais digital onde o *e-commerce* é o novo normal.”.

Recorde-se que no Banco Best é possível abrir conta através de um processo 100% online, sem ter de ir presencialmente ao Banco, com recurso à Chave Móvel Digital ou através de videochamada, e ainda ter acesso à Conta Digital com 0€ de manutenção de conta.

Para mais informações, contactar:

ALL Comunicação

José Aguiar | 91 239 49 20 | jose.aguiar@allcomunicacao.pt

Margarida Fiúza | 91 967 31 99 | margarida.fiuza@allcomunicacao.pt

Banco Best. Ao lado de quem vai à frente.