

### Banco Best lucra 3,8 milhões de euros no primeiro semestre de 2023 e regista em junho o recorde histórico de novos Clientes dos últimos oito anos

Em junho, o Best registou o valor mais elevado dos últimos oito anos em termos de abertura de conta por novos Clientes. Mais de 60%, aderiram ao Banco através dos canais digitais – app e website, videochamada e Chave Móvel Digital

Com 2,1mM€ em recursos de Clientes, o Banco Best gerou um resultado líquido positivo de 3,8M€ nos primeiros seis meses deste ano, bem acima dos -0,2M€ registados no período homólogo do ano anterior, beneficiando principalmente do aumento da margem financeira, que ficou 6,3M€ acima do ano anterior, e também da redução de 0,3M€ nos custos operacionais. Ao nível dos agregados da Demonstração de Resultados, é de salientar que o Produto Bancário ficou 5,1M€ acima do período homólogo de 2022. De sublinhar que no primeiro semestre os recursos de Clientes aumentaram 67M€.

Destaque para os novos Clientes do Banco que apresentaram uma forte dinâmica no semestre – o mês de junho fechou com o valor de captação mais elevado dos últimos oito anos, sendo que mais de 60% desses novos Clientes entraram no Best através dos canais digitais, app e website, por videochamada e Chave Móvel Digital (CMD).

A contribuir para este resultado favorável está o posicionamento que o Best tem assumido na linha da frente das contas com custo zero e no mercado das ofertas de poupança. Em junho, o Best assinalou o seu aniversário com o lançamento de uma campanha que disponibilizou vários depósitos com taxas muito competitivas para novos e atuais Clientes, o melhor depósito a prazo a 12 meses para novos Clientes e campanhas de leilões especiais de depósito a prazo todas as semanas. Além das ofertas de depósito a prazo, o Banco celebrou a data com a isenção da comissão por disponibilização dos cartões de débito e de crédito e uma taxa especial no crédito pessoal.

## Comunicado à Imprensa

Recorde-se que antes disso, no primeiro trimestre, o Best já lançara a Campanha “Para fãs de depósitos”, que incluiu novos depósitos a prazo e o reforço da oferta existente, com taxas e condições competitivas face ao panorama das soluções de poupança disponíveis no mercado.

*“O Banco Best reforçou ainda mais a sua diferenciação no mercado, alicerçada na inovação permanente da app e numa estratégia mobile first, numa oferta de poupança imbatível, no dinamismo e na vanguarda das parcerias e dos investimentos, na estreita proximidade aos Clientes e na forte dedicação dos colaboradores”, afirma Nuno Rocha, CEO do Banco Best. “Esta conjugação tem vindo a dar resultados e é notória no balanço dos primeiros seis meses deste ano”, acrescenta o gestor.*

A inovação faz parte do ADN do Best e, por isso, os canais digitais continuam a ser o meio preferencial dos Clientes para realizarem operações, sendo 99% das mesmas feitas na app e website do Banco, desde a simples consulta de movimentos à compra de obrigações ou seguros de capitalização.

O Best reforçou a sua posição de plataforma de referência no mercado na área de investimentos, tendo sido distinguido como o melhor banco para investir, pelo segundo ano consecutivo, num estudo efetuado por uma entidade especializada.

Para os Clientes investidores, mantivemos informação sobre as tendências de mercado, apresentámos novos produtos estruturados e acompanhámos as ofertas públicas de subscrição que surgiram no mercado. Na área de *Trading* que, a par do *Asset Management*, constitui uma das atividades core do Banco, o Best manteve a liderança na transação de futuros, com uma quota de mercado de 42,3%, de acordo com as últimas estatísticas divulgadas pela CMVM (Indicadores mensais de receção de ordens, maio 2023).

Para mais informações, contactar:

### **ALL Comunicação**

Margarida Fiúza | 91 967 31 99 | [margarida.fiuza@allcomunicacao.pt](mailto:margarida.fiuza@allcomunicacao.pt)

Gonçalo Santos | 91 646 86 63 | [goncalo.santos@allcomunicacao.pt](mailto:goncalo.santos@allcomunicacao.pt)

### **Banco Best. Ao lado de quem vai à frente**

## Comunicado à Imprensa