

2 de abril de 2018

Resultado líquido cresce 10%

## Banco Best fecha 2017 com Resultado Líquido positivo de 3 milhões de euros

Resultado Líquido positivo de 3 milhões de euros

O Banco Best registou em 2017 um resultado líquido positivo de 3 milhões de euros tendo os **ativos sob gestão** ultrapassado os 2,1 mil milhões de euros. Estes resultados foram acompanhados pelo crescimento dos **depósitos de Clientes em 12%**, do **crédito em 17%** e ainda pela obtenção do **rácio Core Tier 1 de 34%**, comprovando a solidez do Banco. A liquidez do Best apresentou, também, um nível muito elevado com um rácio de transformação de depósitos em crédito de **32%**, mantendo-se, assim, este indicador ao nível dos melhores do mercado nacional.

Independência, inovação e proximidade

*“A independência da oferta bem como a estratégia diferenciadora assente na inovação e numa permanente proximidade com os Clientes ditaram os resultados positivos”, refere Madalena Torres, CEO do Banco Best.*

A maior e mais inovadora oferta de fundos de investimento (mais de 3.000 fundos de mais de 60 gestoras)

Os resultados anuais expressam a boa *performance* em várias áreas de negócio, destacando-se o crescimento dos **fundos de investimento**, que se situou nos **11%**, tendo o volume global ultrapassado os **911 milhões de euros**. Esta evolução positiva reflete o carácter independente e muito diversificado da oferta, bem como uma forte dinâmica de inovação, em linha com as tendências de investimento internacionais mais atuais, como presentemente acontece com os temas ligados à robótica e à inteligência artificial.

Prémio “Financial Innovation”

Neste contexto, sublinha-se o lançamento em Portugal do 1.º fundo para investimento em tecnologias de inteligência artificial e do 1.º fundo gerido exclusivamente por inteligência artificial, que mereceu a distinção de “Financial Innovation” pela *Euronext Lisbon Awards* 2018.

Pioneiro no processo de abertura de conta remota por videoconferência

De realçar ainda o reforço da liderança no *digital banking* e na inovação da oferta de produtos e serviços financeiros, destacando-se o pioneirismo no processo de abertura de conta por videochamada e a disponibilização do comando por voz para navegação na *App Best Mobile*.

CONTACTOS		
SALA DE IMPRENSA www.bancobest.pt > institucional > media centre	Llorente & Cuenca Sónia Batista sbatista@llorenteycuenca.com Carolina Borges cborges@llorenteycuenca.com Tel.: +351 21 923 97 00	BANCO BEST - Direção de Marketing Elisabete Santos mesantos@bancobest.pt Tel.: +351 21 883 93 53